



AmAZônia BrASil



“...sou filho dos antigos Yanomami, habito a floresta onde viviam os meus desde que nasci e eu não digo a todos os brancos que a descobri!

Ela sempre esteve ali, antes de mim. Eu não digo: ‘Eu descobri esta terra porque meus olhos caíram sobre ela, portanto eu a possuo!’.

Ela existe desde sempre, antes de mim. Eu não digo: ‘Eu descobri o céu!’. Também não clamo: ‘Eu descobri os peixes, eu descobri a caça!’.

Eles sempre estiveram lá, desde os primeiros tempos.

Digo simplesmente que também os como, isso é tudo.”

Davi Kopenawa Yanomami



“Amazônia Brasil”

é uma exposição multi-cultural que reúne o universo de conhecimentos disponíveis sobre a região, com toda sua **diversidade, potencialidades e contradições**. Traz as comunidades locais, os povos da floresta e os **projetos inovadores**; apresentando a Amazônia sob a ótica de quem **vive e trabalha** com soluções possíveis e realistas em seus diversos caminhos e dimensões.

A exposição **Amazônia Brasil**, mostra um pouco da magia desta última grande **fronteira da biodiversidade** no planeta, apoiada em **dados científicos** atuais de grande relevância. Presta um importante **serviço** à região, pois apresenta ao público em geral, uma Amazônia **verdadeira e contemporânea**, a voz direta das populações locais, seus anseios e em **especial** apresenta de forma clara muitas das **experiências positivas** e caminhos de desenvolvimento presentes na região.

Não se trata de uma exposição **"sobre"** a região, mas uma exposição **"da"** região. Realizada pelo **Projeto Saúde e Alegria** e pelo **Grupo de trabalho Amazônico (GTA)**, representa mais de **610** organizações não governamentais, movimentos sociais e lideranças dos povos da floresta, de **todas as áreas da Amazônia** e das **diversas categorias de comunidades**

extrativistas locais (índios, seringueiros, pequenos produtores, pescadores artesanais, etc...).

Resultado também de **pesquisa extensa** e várias consultas a especialistas, além da

parceria com instituições de pesquisa, de cooperação e governamentais de execução de **políticas públicas positivas** para região.



os objetivos:

- ✓ Apresentar uma **visão realista e atual** da Amazônia Brasileira e suas comunidades para o público europeu.
- ✓ **Sensibilizar** o público francês para as questões da Amazônia e do meio ambiente em geral.
- ✓ Fortalecer e gerar benefícios diretos para as comunidades tradicionais e iniciativas já existentes de **desenvolvimento sustentado e cidadania**, como **estratégia de futuro** para a região.
- ✓ Divulgar as **experiências positivas de ONGs, governos, cooperação nacional, internacional e setor privado**.
- ✓ Promover os **produtos** da economia extrativista e oportunidades de **negócios sustentáveis** na Amazônia.
- ✓ Ampliar o espectro de colaboradores e dos processos qualitativos e continuados de cooperação conjunta que **fortaleça as iniciativas brasileiras** e locais para o desenvolvimento da Amazônia



Sua primeira montagem foi em 2002 no SESC Pompéia, em São Paulo, onde ocupou um espaço de 6.000 m² e recebeu 120 mil pessoas. Depois disso, parciais da exposição foram realizadas no Rio de Janeiro e Campos de Jordão (SP). Em 2005, a exposição se realiza no Palais de la découverte permanecendo por 18 semanas e levando sua mensagem para além das fronteiras do Brasil no ano do Brasil na França.

Em sua versão original, a exposição “Amazônia Brasil” está dividida nas seguintes áreas:

- ✓ Espaço Amazônia
- ✓ Exposição Educativa: “Amazônia, realidade e futuro”
- ✓ Design, moda et produtos da Amazônia
- ✓ Agenda cultural

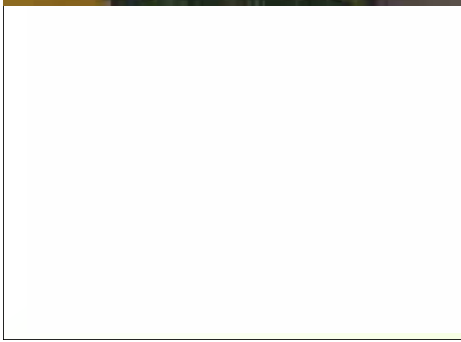




Espaço Amazônia



Grande mapa da região, por onde o público poderá caminhar por um mapa vivo da Amazônia com os principais pontos geográficos, cidades, casas autênticas de farinha, defumação de látex, ervas medicinais, um barco com redes e uma oca indígena autêntica. Esta área é feita de maneira sensorial e utiliza plantas e a reprodução em maquetes de cidades e vilas da região feitas por artesãos de cada uma das localidades representadas utilizando material típico da região (borracha, buriti, etc...)



Exposição educativa : “Amazônia, realidade e futuro”

Acesso aos **grandes temas da Amazônia** tais como : equilíbrio de carbono e umidade, desmatamento, fogo, madeira, biopirataria, águas, biodiversidade ecossistemas, povos da floresta e **economia sustentável**.
Todas as questões são apresentadas de maneira **didática**, a partir de uma visão prática valorizando as **possíveis soluções e projetos positivos existentes** com seus respectivos links.



Design, Moda e produtos da Amazonia

Apresenta resultado do olhar contemporâneo de grandes designers, estilistas e empresas sobre a região, introduzindo novas matérias primas e valorizando o comércio justo, o desenvolvimento sustentável e a responsabilidade social.

No segmento Jovens da Floresta é montado um canal on line de comunicação (web) direta e diária entre o público visitante e os Tele- centros existentes em comunidades no coração da floresta

Agenda cultural

É um espaço aberto para a reflexão sobre os temas importantes e também para as mais diferentes manifestações artísticas do vastíssimo patrimônio cultural da região. Realizam-se seminários temáticos, rodas de negócios, palestras científicas, oficinas artesanais, cinema, música, dança, teatro e literatura. É também um espaço de intercambio cultural, criação conjunta e simbiose entre os Amazônidas e os artistas de cada local onde é montada.





A Amazônia no planeta



Amazônia continental é a última grande superfície contínua de florestas **tropicais** do planeta.

Com seus **7,9 milhões de Km²**, a Amazônia continental representa 5% da superfície terrestre do globo.

A Amazônia continental representa mais de **60%** do que sobra das florestas **tropicais** do planeta Terra.

Oitenta países possuem florestas tropicais. O Brasil detém **1/3** das florestas **tropicais** que sobram no mundo.

A Bacia Amazônica representa **1/5** da água derramada no oceano por todos os rios do planeta. O rio Amazonas tem mais de **7 mil** afluentes.

A Amazônia possui **25 mil quilômetros** de vias navegáveis.

Existem mais espécies vegetais em 1 hectare de floresta do médio Amazonas que em todo o conjunto do **território europeu**.

A Bacia Amazônica é um **santuário de peixes** que agrupa 1.400 espécies identificadas, o que representa **25%** das espécies de peixes do mundo.

83% está preservado , sendo que destes 28% está sobre grande pressão e 55% ainda são constituídos biomas primários.

Nos últimos 30 anos 17% foi desmatado, e todo ano uma área do tamanho da Bélgica é destruída.

10 milhões de árvores são derrubadas todos os anos e 90 % da madeira extraída é ilegal.

A pecuária é responsável por 2/3 da destruição



Existem centenas de experiências positivas que devem ser conhecidas e apoiadas. Os povos da Floresta são os verdadeiros guardiões da Amazonia. ...no entanto vivem em precárias condições sociais.

Apoiar as comunidades e os **projetos** locais é a **melhor estratégia de futuro** para a região

“A Amazônia é **ocupada**. Em todo canto tem Índios, pessoas trabalhando, extração de borracha e ao mesmo tempo **luta pela conservação da natureza**. Enquanto Índios e seringueiros estiverem na floresta amazônica, há **esperança delas serem salvas.**”

(Chico Mendes, morto no estado do Acre em 1988)

Direção

Direção Geral: Eugênio Scannavino Netto

Direção Executiva: Fare Arte Produções Culturais

(Anna Claudia Agazzi & Alvisé Migotto)

Direção de Design, moda e produtos: Débora Laruccia

Cenografia

Espaço Amazônia: Gringo Cardia

Espaço "Amazônia, realidade e futuro": Ary Perez

Informações

E-mail: contato@amazoniabrasil.org.br

amazoniabr@farearte.com.br

Endereço: FARE ARTE
Rua Bernardo Sanches, 231
São Paulo - SP - Brasil
05684-040

55 11 3771-5881

www.amazoniabrasil.org.br

Realização



www.saudeealegria.org.br

Apoio Institucional

Ministério do
Meio Ambiente



Coordenação Geral



Amazônia BrASil



Produções Culturais

www.farearte.com.br

Amazônia BrASil