



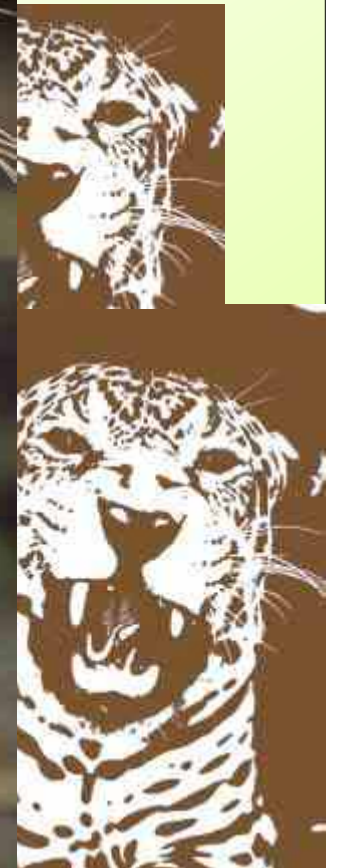
AmAZônia BrASil



"... sono figlio dei vecchi Yanomami,
abito nella foresta dove vivevano i
miei da quando sono nato e non dico
a tutti i bianchi che lo scoperta!

Lei è sempre stata lì, prima di me.
Io non dico: 'lo ho scoperto questa terra
perchè i miei occhi sono caduti sopra di lei,
perciò la possuisco!'.
Lei esiste da sempre, prima di me.
Io non dico: 'io ho scoperto il cielo!'
E non clamo: io ho scoperto i pesci,
io ho scoperto la caccia!'.
Loro sono sempre stati lì,
fin dai primi tempi.
Io dico appena che anchio li mangio.

Davi Kopenawa Yanomami



“Ammazzonia Brasile”

é una mostra multi culturale

que riunisce l’universo delle conoscenze disponibili nella regione, con tutta la sua **diversità**, **pontenzialità e contraddizioni**. Mostra le comunità locali, le popolazioni della foresta e i **progetti innovatori**; appresentando l’Ammazzonia con una visione di chi **vive e lavora** con soluzioni possibili nelle sue varie forme e dimensioni.

La mostra **Ammazzonia Brasile**, mostra um pò della magia di quest’ultima grande **frontiera della biodiversità** nel pianeta, con il sopporto di **dati scientifici** attuali di grande importanza. Aiuta la regione, perchè appresenta al pubblico, una Ammazzonia **vera e contemporanea**, la voce diretta del popolo locale, i suoi desideri e **specialmente** appresenta di forma chiara molte delle **sperienze positive** e forme di sviluppo presenti nella regione.

Non è una mostra **“sulla”** regione, ma una mostra **“della”** regione. Reallizzata dal **Projeto Saúde e Alegria** e dal **Grupo de trabalho Amazônico (GTA)**, rappresenta più di **610** organnizzazioni non governamentali, movimenti sociali e i capi dei popoli della foresta, di **tutte le aree della Ammazzonia** e delle **diverse categorie di comunità estrattiviste** locali (índias, seringueira, piccoli produttori, pescatori artiginali, ecc..).

É um risultato anche di uno **studio estenso** e di varie ricerche specializzate, oltre alla **società** con istituzioni di ricerca, di coperazione e di governo, di adempimento di **politiche pubbliche positive** per la regione.



GLI OBBIETTIVI:

- ✓ Appresentare una **visione reale e attuale** della Ammazzonìa Brasileira e le sue comunità al pubblico europeo.
- ✓ **Commuovere** il pubblico francese sulle tematiche della Ammazzonìa e dell' ambiente.
- ✓ Rendere più forte e creare benefici diretti per le comunità tradizionali e iniziative già esistenti dello **sviluppo sostenibile** e della **cittadinanza**, come strategia del futuro per la regione.
- ✓ Far conoscere le **esperienze positive delle ONG, governi, cooperazione nazionale, internazionale** e settori privati.
- ✓ Promuovere i **prodotti** dell'economia estrattivista e opportunità di **affari sostenibili** nella Ammazzonìa.
- ✓ Ampliare lo spettro di collaboratori e dei processi qualitativi e continui di cooperazione per **fortificare le iniziative brasiliane** e locali per lo sviluppo dell' Ammazzonìa



Il suo primo montaggio è stato nel 2001 nel SESC Pompéia, in São Paulo dove há occupato uno spazio di 6000 m² e

120 mila persone. Dopo, parti della mostra sono state realizzate a Rio de Janeiro e a Campos do Jordão (SP). Nel 2005, la mostra si realizza nel Palais de la decouverte restando per 18 settimane e portando il suo messaggio fuori delle frontiere del Brasile nell'anno del Brasile in Francia.

In una versione originale, l'esposizione
"Ammazzonia Brasile" é divisa
nelle seguenti aree:

- ✓ Spazio Ammazzonico
- ✓ Sposizione Educativa "Ammazzonia, realtà e futuro"
- ✓ Design, moda e prodotti della Ammazzonica
- ✓ Agenda Culturale





Spazio Ammazonia



Grande mappa della regione, dove il pubblico potrà camminare per una mappa **viva** dell'Ammazzonia con i **principali** punti geografici, città, case **autentiche** di farina, defumazione di **latex**, erbe medicinali, una barca con reti e un "oca" indigena **autentica**. Questo spazio è fatto di forma **sensoriale** e **utilizza** piante e **la riproduzione in plastico delle città e paesi** della regione fatte da **artigiani** del posto utilizzando **materiale tipico della regione** (gomma, buriti, ecc..).



Esposizione Educativa: “Ammazzonia, realtà e futuro”

Acessa i grandi temi dell’Ammazzonia come: equilibrio del carbonio e dell’umidità, disboscamento, razza, legno, biopirateria, acque, biodiversità ecosistemi, popolazioni della foresta e economia sostenibile.

Tutte le questioni sono apresentate di maniera didattica, a partire di una visione pratica valorizzando le soluzioni possibili e progetti positivi che esistono con i soui rispettivi link.



Design, Moda e prodotti della Ammazzonìa

Appresenta il risultato dell'altare contemporaneo di grandi **designers, stilisti e società** sulla regione, introducendo nuove materie prime e valorizzando il commercio giusto, lo **sviluppo sostenibile** e la **responsabilità sociale**.

Nella parte **Giovani della Foresta** è montato um canale on-line di **comunicazione** (web) diretta e giornaliera tra il pubblico visitante e i **Tele-centri** che esistono nelle comunità nel **CUORE** della foresta.

Agenda Culturale

È uno spazio aperto alla **riflessione sui temi importanti** e anche per le varie **manifestazioni artistiche** del vasto **patrimonio culturale della regione**. Si realizzano seminari tematici, riunioni d'affari, **conversazione scientifiche**, officine artigianali, cinema, musica, danza, teatro e letteratura. È anche uno spazio di **scambi culturali**, creazioni unite e in simbiosi tra **l'Amazzonìa** e gli artisti di ogni posto dov'è montata.





L'Amazzonia nel pianeta



L'Amazzonia continentale l'ultima grande superficie continua delle foreste tropicali del pianeta.

Com i suoi **7,9 milioni di Km²**, l'Amazzonia continentale rappresenta 51% della superficie terrestre del pianeta.]

L'Amazzonia continentale rappresenta più di **60%** di quello che resta delle foreste tropicali del pianeta Terra.

Ottanta paesi hanno foreste tropicali. Il Brasile há **1/3** delle foreste tropicali che esistono nel mondo.

Il Bacino Amazzonico rappresenta **1/5** dell'acqua versata nell' oceano da tutti i fiumi del pianeta. Il fiume Amazonas há più di **7 mila** affluenti.

L' Amazzonia há **25 mila chilometri** di vie navigabili.

Esistono più speci vegetabili in 1 ettare di foresta del mezzo Amazonas che in tutto il **territorio europeo**.

La Bacia Amazzonica è um **santuario di pesci** che aggruppa 1.400 speci identificati, che rappresenta **25%** delle speci dei pesci del mondo.

83% é preservato, di questo 28% soffre una grande pressione e 55% sono ancora biomassa primari.

Negli ultimi 30 anni 17% é stato desmatado, e tutti gli anni um' area grande come il Belgio è distrutta.

10 milioni di alberi sono tagliati tutti gli anni e 90% di forma illegale.

Il pascolo è responsabile per 2/3 della distruzione.



Esistono centinaia di sperienze positive che deveno essere conosciute e appoggiate. Le popolazioni della Foresta sono le vere guardie dell' Ammazonia....peró vivono in condzioni sociali precarie.

Appoggiare le comunità e i progetti locali è la miglior strategia del futuro per la regione.

" L' Ammazonia è occupata. In tutti i posti ci sono indios, persone lavorando, ritiro della gomma e allo stesso tempo lotta per la conservazione della natura.

Fino a quando indios e seringueiros vivranno nella foresta Ammazonica, ci sarà la speranza che loro siano salvate".

(Chico Mendes, morto nella regione dell' Acre nel 1988)

Direzione

Direzione Generale: Eugênio Scannavino Netto

Direzione Executiva: Fare Arte Produções Culturais

(Anna Claudia Agazzi & Alvisé Migotto)

Scenografia

Spazio Amazônia: Gringo Cardia

Spazio "Amazônia, realidade e futuro": Ary Perez

Design, moda e prodotti: Débora Laruccia

Informazioni

E-mail: contato@amazoniabrasil.org.br

amazonibr@farearte.com.br

FARE ARTE

Rua Bernardo Sanches, 231

São Paulo - SP - Brasil

05684-040

55 11 3771-5881

www.amazoniabrasil.org.br

Realizzazione



www.saudeealegria.org.br

Appoggio Istituzionale

Ministério do
Meio Ambiente



Coordenazione



AmAZônia BrASil



Produções Culturais

www.farearte.com.br

AmAZônia BrASil