

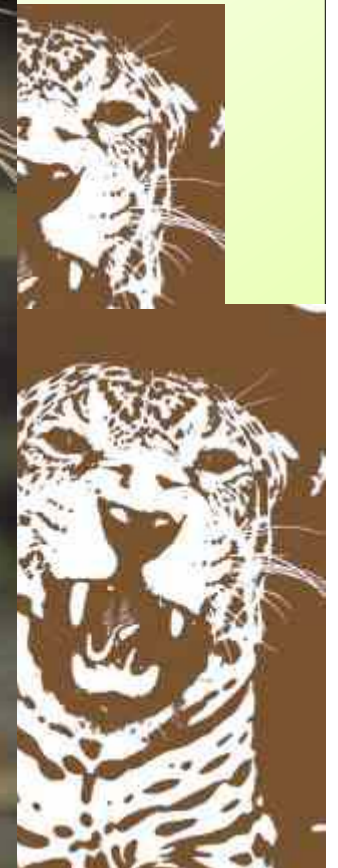


AmAZônia BrASil



“... Je suis fils des anciens Yanomami.
J’habite la forêt où les miens vivaient déjà quand je suis né. Et je ne dis pas à tous les Blancs que je l’ai découverte! Elle a toujours été là, avant moi. Je ne dis pas: ‘J’ai découvert cette terre parce que mes yeux se sont posés sur elle, donc elle m’appartient!’ Elle existe depuis toujours, avant moi. Je ne dis pas: ‘J’ai découvert le ciel!’. Je ne crie pas non plus: ‘J’ai découvert les poissons, j’ai découvert le gibier!’ Ils ont toujours été là, eux aussi, dès les premiers temps. Je dis, tout simplement, que moi aussi je les mange. C’est tout.

Davi Kopenawa Yanomami



“Amazônia Brasil”

est une exposition

multiculturelle qui rassemble l'ensemble des connaissances disponibles sur la région : **sa diversité, ses potentialités et ses contradictions.** Elle met en lumière les communautés locales, les peuples de la forêt et **les projets novateurs.** L'Amazonie est présentée du point de vue de ceux qui y **vivent et qui travaillent** à des solutions possibles et réalistes.

En s'appuyant sur des données scientifiques récentes, l'exposition “Amazônia Brasil” dévoile un peu de la magie de ce dernier bastion de la biodiversité de la planète. Elle présente au grand public une **Amazonie vraie et contemporaine,** ainsi que la voix directe des populations locales, leurs désirs et leurs préoccupations. De nombreuses **expériences positives** et stratégies de développement entreprises dans la région sont présentées de façon claire.

Il ne s'agit pas d'une exposition “sur” la région amazonienne mais “de” la région amazonienne. Elle a été réalisée par le « **Projeto Saúde e Alegria** » (projet Santé et Joie) et par le **groupe de travail amazonien (GTA).** Ceux-ci sont ainsi les porte-parole de plus de **610** organisations non gouvernementales, mouvements sociaux, leaderships des peuples de toute la forêt amazonienne et de diverses communautés “extrativistes” locales (Indiens, cueilleurs de latex, petits producteurs, pêcheurs, etc.).

L'exposition est le résultat d'une **recherche intense,** de nombreuses consultations de spécialistes et de **partenariats** avec des instituts de recherche, de coopération et avec les instances du gouvernement appliquant des **politiques publiques positives** pour la région.



Les objectifs

sont les suivants:

- ✓ présenter au public une **vision réaliste et actuelle** de l'Amazonie brésilienne et de ses communautés ;
- ✓ **sensibiliser** le public aux questions relatives à l'Amazonie et à l'environnement de façon plus générale ;
- ✓ tirer des **bénéfices directs** pour les communautés traditionnelles et les projets déjà mis en place et ce, dans une **perspective** d'avenir pour la région ;
- ✓ présenter les **expériences positives des ONGs et du gouvernement**, la coopération nationale et internationale et celle avec le secteur privé ;
- ✓ promouvoir les **produits** de l'économie « extractive » et les marchés potentiels dans le cadre du développement durable;
- ✓ élargir la gamme de collaborateurs et des **processus qualitatifs et durables** de coopération conjointe ;
- ✓ **fortifier les initiatives brésiennes** pour le développement de l'Amazonie.



Cette exposition fut montée pour la première fois en 2002 au SESC Pompéia (São Paulo). Elle occupait une surface de 6.000m² et fut visitée par 120 000 personnes. D'autres versions plus petites ont été présentées à Rio de Janeiro et Campos de Jordão (SP). En 2005, dans le cadre de l'année du Brésil en France, l'exposition est accueillie au Palais de la découverte pendant 18 semaines, permettant ainsi la diffusion de son message au delà des frontières brésiliennes.

Dans sa version originale, l'exposition "Amazônia Brasil" était divisée en différentes parties :

- ✓ Espace Amazonie
- ✓ Exposition éducative: "Amazonie, réalité et futur"
- ✓ Design, mode et produits d'Amazonie
- ✓ Agenda culturel



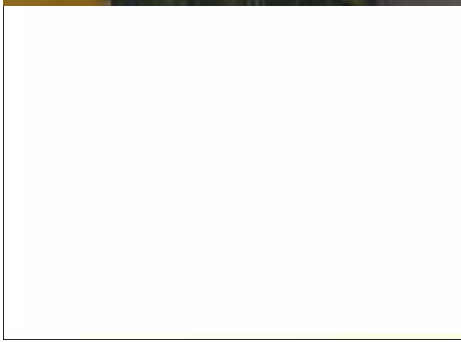


Espace Amazonie



Grande carte de la région, où le public peut se promener, être sensibilisé à des informations d'ordre général et connaître les points géographiques importants, les villes, les maisons de la farine, du caoutchouc et des herbes médicinales, un bateau avec des hamacs et une oca (maison traditionnelle indienne) authentique. On propose ici une lecture plastique, sous la forme d'une grande maquette vivante, avec des plantes et des

reproductions de villes et villages fabriquées par des artisans de chaque localité avec des matériaux typiques de la région (caoutchouc, buriti, etc).



Exposition éducative : “Amazonie, réalité et futur”

Cette deuxième partie présente les grandes thématiques associées à l'Amazonie : l'équilibre du carbone et de l'humidité, le déboisement, le feu, le bois, la biopiraterie, les eaux, la biodiversité, les écosystèmes, les peuples de la forêt et l'économie “durable”. Toutes ces questions sont traitées de façon didactique et d'un point de vue pratique. On présente les solutions possibles et les projets positifs déjà en place avec les liens internet correspondants.



Design, Mode et produits d'Amazonie

Les produits exposés ici sont le résultat du regard porté sur la région par de grands designers, stylistes, et entreprises. Ils introduisent de nouvelles matières premières et valorisent le commerce équitable, le développement durable et la responsabilité sociale.

Dans la partie "Jeunes de la forêt", une liaison internet directe est établie quotidiennement entre les visiteurs et les centres informatiques des communautés installées en plein cœur de la forêt.

Agenda culturel

Il s'agit d'un espace ouvert à la réflexion sur les principaux thèmes mais aussi aux plus diverses manifestations artistiques issues de l'immense patrimoine culturel de la région.

Des séminaires thématiques, des tables rondes d'affaires, des conférences scientifiques, des ateliers d'artisanat, des projections de films, des concerts, des spectacles de danse et de théâtre et des événements autour de la littérature sont organisés.





L'Amazonie dans la planète



L'Amazonie continentale est la dernière grande superficie continue de forêts tropicales de la planète.

Avec ses **7,9 millions de km²**, l'Amazonie continentale représente 5 % de la superficie terrestre du globe.

L'Amazonie continentale représente plus de **60 %** de ce qui reste des **forêts tropicales** de la planète Terre.

Quatre-vingt pays possèdent des forêts tropicales. Le Brésil détient **un tiers des forêts** tropicales qui restent dans le monde.

Le bassin amazonien représente **un cinquième** de l'eau déversée dans l'océan par tous les fleuves de la planète. L'Amazone a plus de **7 000** affluents.

L'Amazone possède **25 000** kilomètres de voies navigables.

Il y a plus d'espèces végétales dans un seul hectare de forêt du Moyen Amazone que dans l'ensemble du **territoire européen**.

Le bassin amazonien est un **sanctuaire de poissons**, qui regroupe environ 1 400 espèces identifiées, soit près de **25 %** des espèces de poissons du monde.

83% de l'Amazonie brésilienne est encore **préservé**, dont 28% **fortement menacé** et 55% constitué de **forêts intactes**.

En 30 ans, 17% de l'amazonie a **été déboisée** et tous les ans une superficie équivalente à celle de la Belgique **disparaît**.

10 millions d'arbres **sont abattus** tous les ans et 90% du bois est exploité **illégalement**.

L'élevage bovin est responsable de **2/3** de la destruction.



Il existe des **centaines** d'expériences positives qui **méritent d'être connues et soutenues**. Les peuples de la forêt sont les **véritables gardiens** de l'Amazonie. Cependant ils **vivent** dans des conditions **très précaires**.

Soutenir les communautés et **les projets locaux** est la **meilleure stratégie pour le futur** de la région.

"L'Amazonie est **occupée**. Dans tous les recoins, il y a des Indiens, des gens qui travaillent, qui cueillent du latex et qui, en même temps, **luttent pour la conservation de la nature**. Tant qu'il y aura des Indiens et des cueilleurs de latex dans la jungle amazonienne, **il y a espoir de la sauver**."

(Chico Mendes, assassiné dans l'Etat de l'Acre en 1988)

Direction

Directeur Général: Eugênio Scannavino Netto

Directeur Exécutif: Fare Arte Productions Culturelles

(Anna Claudia Agazzi & Alvisé Migotto)

Directeur de Design, mode et produits: Debora Laruccia

Scénographique

Espace Amazonie: Gringo Cardia

Espace "Amazonie, réalité et futur": Ary Perez

Information

E-mail: contato@amazoniabrasil.org.br

amazoniabr@farearte.com.br

Adresse: FARE ARTE
Rua Bernardo Sanches, 231
São Paulo - SP - Brasil
05684-040

55 11 3771-5881

www.amazoniabrasil.org.br

Réalisation



www.saudeealegria.org.br

Aides institutionnelles

Ministério do
Meio Ambiente



Coordination générale



Amazônia Brasil



Produções Culturais

www.farearte.com.br

Amazônia Brasil