



# AmAZônia BrASil





“...soy hijo de los antiguos Yanomami, habito en la selva donde vivieron los míos, desde que nací, pero yo no digo a todos los blancos que yo la descubrí!

Ella siempre ha estado allí, antes de mí. Yo no digo: ‘Yo descubrí esta tierra porque mis ojos cayeron sobre ella, por lo tanto yo la poseo!’.

Ella existe desde siempre, antes de mí. Yo no digo: ‘Yo descubrí el cielo!’. Tampoco exclamo: ‘Yo descubrí los peces, yo descubrí la caza!’.

Ellos siempre han estado allí, desde los primeros tiempos. Digo simplemente que también los como, eso es todo.”

Davi Kopenawa Yanomami



# “Amazônia Brasil”

es una exposición multicultural que reúne un universo de conocimientos disponibles sobre la región, con toda su **diversidad, potencialidades y contradicciones**. Trae las comunidades locales, los pueblos de la floresta y los **proyectos innovadores**; presentando la Amazonia desde el punto de vista de quien **vive y trabaja** con soluciones posibles y realistas en sus diversos caminos y dimensiones.

La exposición Amazonia Brasil, muestra un poco de la magia de esta última gran frontera de la biodiversidad en el planeta, apoyada en **datos científicos** actuales de gran importancia. Presta un importante servicio a la región, pues presenta al público en general, una Amazonia **verdadera y contemporánea**, la voz directa de las poblaciones locales, sus ansias y en **especial** presenta de forma clara muchas de las **experiencias positivas** y posibilidades de desarrollo presentes en la región.

No se trata de una exposición **"sobre"** la región, sino de una exposición **"de la"** región.

Realizada por el **Proyecto Salud y Alegría** y por el **Grupo de Trabajo**

**Amazónico (GTA)**, representa más de **610** organizaciones no gubernamentales, movimientos sociales y lideranzas de los pueblos de la floresta, de **todas las áreas de la Amazonia** y de las **diversas categorías de comunidades extractivistas** locales (indios, "seringueiros", pequeños productores, pescadores artesanales, etc...).

Resultado también de **pesquisa extensa** y varias consultas a especialistas, además de la

**coparticipación** de instituciones de pesquisa, de cooperación y gubernamentales que ejecutan **políticas públicas positivas** para la región.





# Los objetivos:

- ✓ Presentar una **visión realista y actual** de la Amazonia Brasileña y sus comunidades para el público europeo.
- ✓ **Sensibilizar** al público europeo sobre las cuestiones de la Amazonia y del medio ambiente en general.
- ✓ Fortalecer y originar beneficios directos para las comunidades tradicionales e iniciativas ya existentes de **desarrollo sustentable y ciudadanía**, como **estrategia de futuro** para la región.
- ✓ Divulgar las **experiencias positivas de ONGs, gobiernos, cooperación nacional, internacional** y sector privado.
- ✓ Promover los **productos** de la economía extractivista y oportunidades de **negocios sustentables** en la Amazonia.
- ✓ Ampliar el espectro de colaboradores y de procesos cualitativos y continuados de cooperación conjunta que **fortalezcan las iniciativas brasileñas** y locales para el desarrollo de la Amazonia



Su primera presentación fue en 2002 en el SESC Pompéia, donde ocupó un espacio de 6.000 m<sup>2</sup> y recibió 120 mil personas.

Después de esto, partes de la exposición fueron realizadas en Rio de Janeiro y Campos de Jordão (SP). En 2005, la exposición se realiza en el Palais de la découverte, permaneciendo 18 semanas y llevando su mensaje que trasciende las fronteras de Brasil, en el año de Brasil en Francia.

## En su versión original, la exposición “Amazonia Brasil” está dividida en las siguientes áreas:

- ✓ Espacio Amazonia
- ✓ Exposición Educativa: “Amazonia, realidad y futuro”
- ✓ Design, moda y productos de la Amazonia
- ✓ Agenda cultural





# Espacio Amazonia



Gran mapa de la región, por donde el público podrá caminar por un mapa vivo de la Amazonia, con los **principales** puntos geográficos, ciudades, casas **auténticas** de harina, defumación de **látex**, hiervas medicinales, un barco con redes y una "oca" (casa) indígena **auténtica**. Esta área ha sido realizada de manera **sensorial** y utiliza plantas y la

reproducción en maquetas de ciudades y villas de la región, hechas por **artesanos** de cada una de las localidades representadas, utilizando **material típico de la región** (goma, buriti, etc...)





# Exposición educativa : “Amazonia, realidad y futuro”

Introducción a los grandes temas de la Amazonia tales como :  
equilibrio de carbono y humedad, deforestación, fuego, madera, biopiratería,  
aguas, biodiversidad, ecosistemas, pueblos de la floresta y economía sustentable.

Todas las cuestiones son presentadas de manera didáctica, a partir de una visión  
práctica valorizando las posibles soluciones y proyectos positivos  
existentes con sus respectivos "links" .







# Design,

# Moda y productos de la Amazonia

Presenta el resultado de la visión contemporánea de grandes **designers**, **estilistas y empresas** sobre la región, introduciendo nuevas materias primas y valorizando el comercio justo, el **desarrollo sustentable** y la **responsabilidad social**.

En el segmento **Jóvenes de la Floresta** se ha implementado un canal on line de **comunicación** ( web) directa y diaria entre el público visitante y los **Tele- Centros** existentes en comunidades en el **corazón de la Amazonia**.

## Agenda cultural

Es un espacio abierto para la **reflexión sobre los temas importantes** y también para las más diferentes **manifestaciones artísticas** del riquísimo **patrimonio cultural de la región**. Se realizan seminarios temáticos, ruedas de negocios, **conferencias científicas**, talleres de artesanías, cine, música, danza, teatro y literatura. Y también un espacio de **intercambio cultural**, creación conjunta y simbiosis entre los **Amazónidas** y los artistas de cada localidad donde se presenta.





# Amazonia en el planeta



La Amazonia Continental es la última gran superficie continua de florestas **tropicales** del planeta.

Con sus **7,9 millones de Km<sup>2</sup>**, la Amazonia Continental representa 5% de la superficie terrestre del globo.

La Amazonia Continental representa más de **60%** de lo que sobra de las florestas tropicales del planeta Tierra.

Ochenta países poseen florestas tropicales. Brasil contiene **1/3** de las **florestas tropicales** que sobran en el mundo.

La Cuenca Amazónica representa **1/5** del agua derramada en el océano por todos los ríos del planeta. El río Amazonas tiene más de **7 mil afluentes**.

La Amazonia posee **25 mil kilómetros** de vías navegables. Existen más especies vegetales en 1 hectárea de floresta del medio Amazonas que en todo el conjunto del **territorio europeo**.

La Cuenca Amazónica es un **santuario de peces** que agrupa 1.400 especies identificadas, lo que representa **25%** de las especies de peces del mundo.



83% está preservado , siendo que de éstos, 28% está bajo gran presión y 55% todavía constituyen biomas primários.

En los últimos 30 años 17% la Floresta Amazónica há sido deforestada, y todos los años una área del tamaño de Bélgica es destruída.

10 millones de árboles son derrumbadas todos los años y 90.% de la madera extraída es ilegal.

La pecuaria es responsable por 2/3 de la destrucción.



Existen **centenas** de experiencias positivas que **deben ser conocidas y apoyadas**. Los pueblos de la Floresta son los **verdaderos guardianes** de la Amazonia.

...sin embargo **viven en precarias** condiciones sociales.

**Apoyar** a las comunidades y los **proyectos** locales es la **mejor estrategia de futuro** para la región

“La Amazonia está **ocupada**. En todos los rincones hay Indios, personas trabajando, extracción de goma y al mismo tiempo **lucha por la conservación de la naturaleza**. Mientras Índios y "seringueiros" estén en la floresta amazónica, hay esperanza de que ella se salve.”

(Chico Mendes, muerto en el estado de Acre en 1988)

## Dirección

Dirección General: Eugênio Scannavino Netto

Dirección Ejecutiva: Fare Arte Produções Culturais

(Anna Claudia Agazzi & Alvisé Migotto)

Dirección de Design, moda y productos: Debora Laruccia

## Escenografía

Espacio Amazonia: Gringo Cardia

Espacio "Amazonia, realidad y futuro": Ary Perez

## Informaciones

E-mail: [contato@amazoniabrasil.org.br](mailto:contato@amazoniabrasil.org.br)  
[amazoniabr@farearte.com.br](mailto:amazoniabr@farearte.com.br)

FARE ARTE  
Rua Bernardo Sanches, 231  
São Paulo - SP - Brasil  
05684-040

55 11 3771-588

[www.amazoniabrasil.org.br](http://www.amazoniabrasil.org.br)

## Realización



[www.saudeealegria.org.br](http://www.saudeealegria.org.br)

## Apoyo Institucional

Ministério do  
Meio Ambiente



## Coordenação General



Amazônia BrASil



Produções Culturais

[www.farearte.com.br](http://www.farearte.com.br)

Amazônia BrASil